

**ИННОВАЦИОННЫЕ
РЕНТГЕНЭНДОВАСКУЛЯРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В ЛЕЧЕНИИ ХРОНИЧЕСКИХ
И ОСТРЫХ НАРУШЕНИЙ МОЗГОВОГО
КРОВООБРАЩЕНИЯ**



СЕДЬМАЯ ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

28 ФЕВРАЛЯ – 1 МАРТА, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ПАКЕТ ДЛЯ СПОНСОРА

Предоставляет права **Спонсора** на Седьмой Всероссийской научно-практической конференции «Инновационные рентгенэндоваскулярные технологии в лечении хронических и острых нарушений мозгового кровообращения», **28 февраля – 1 марта 2025 г, Санкт-Петербург, Отель Hilton St. Petersburg Exproforum, Петербургское шоссе 62, корпус 1, Бальный зал, 196140, Россия.**

Основной Организатор:

- Общероссийская общественная организация «Российское научное общество специалистов по рентгенэндоваскулярной диагностике и лечению»

Соорганизаторы:

- ФГБУ «Национальный медицинский исследовательский центр хирургии имени А.В. Вишневского» МЗ РФ
- Всероссийское научное общество неврологов
- Национальный исследовательский центр инсульта ФМБА России
- Ассоциация нейрохирургов России
- Российское общество ангиологов и сосудистых хирургов
- Ассоциация эндоваскулярных нейрохирургов им. акад. Ф.А. Сербиненко

Стоимость пакета составляет 1 696 000 рублей.

1. Статус Спонсора на Мероприятии.
2. Право использования статуса Спонсора в собственных рекламных и маркетинговых целях.
3. Размещение логотипа Спонсора на печатных афишах, пригласительных билетах, буклетах (печатных) программы Мероприятия с учетом требований НМО.
4. Размещение баннера с логотипом Спонсора в месте проведения Мероприятия с учетом требований НМО.
5. Размещение логотипа Спонсора на фоновом изображении при проведении фотосессии приглашенных гостей.
6. Размещение логотипа Спонсора на официальном сайте Мероприятия.
7. Принятие участие в формировании конференц-пакетов участников Мероприятия: рекламный материал в виде листовки в формате до А4 включительно в конференц-пакет участника.
8. Упоминание Компании в качестве Спонсора Мероприятия при размещении информации о Мероприятии в СМИ.
9. Предоставление полосы в буклете программы Мероприятия для размещения рекламы Спонсора.
10. Видеопроекционное изображение логотипа Спонсора и объявление о Спонсоре ведущим церемонии открытия Мероприятия.
11. Право зарегистрировать (без оплаты) до трех сотрудников Спонсора для работы на выставочном стенде.
12. Право использования выставочной площади (включая площадь под промостойки) в размере не более 2/3 от максимально допустимого для Мероприятия Участника Выставки.
13. Право участия в Симуляционном театре выставочной зоны и Индустриальной сессии Основной Программы.
14. Предоставление двух полос в каталоге выставки Мероприятия для размещения информации о Спонсоре и рекламы.
15. Право размещения на специальных стойках-этажерках рекламных материалов.

16. Право размещения двух рекламных видеороликов из расчета по одному в день по 30 сек, с учетом требований НМО в согласованное время.

17. Право на одну рассылку по базе потенциальных участников с анонсом активностей Спонсора на Мероприятии.

18. Право получить два приглашения для участия в торжественном мероприятии, посвященном открытию или закрытию Мероприятия.

19. Преимущественное (с учетом права титульных программных спонсоров и спонсоров программных) право на участие и специальную цену в дополнительных услугах.

20. Возможность использования титула до начала следующей рекламной компании в связи с ежегодным проведением Мероприятия.

